



Lee este acuerdo detenidamente para asegurarte de que entiendes todas las cláusulas.

1. Uso de nuestro Servicio

Resumen de nuestro Servicio. Canva gestiona una plataforma de diseño en línea y un servicio de licencias para contenido multimedia que les permiten a nuestros usuarios, miembros, artistas, diseñadores, fotógrafos y otras personas diseñar y colaborar. Ofrecemos elementos multimedia y contenido listos para usar que pueden ser objeto de licencias para uso según nuestros distintos tipos de licencias.

Elegibilidad. Puedes utilizar el Servicio siempre y cuando tengas capacidad para celebrar un acuerdo vinculante con Canva y solo podrás utilizarlo de conformidad con este Acuerdo y con todas las leyes, normativas y regulaciones locales, estatales, nacionales e internacionales aplicables. La edad mínima para utilizar o acceder al Servicio es de 13 años, sin perjuicio de que los menores de 13 años podrán utilizarlo si están bajo la supervisión directa de su madre, padre o tutor legal, o de cualquier otro adulto autorizado (p. ej., un docente) que acepte obligarse por el presente Acuerdo. Todo uso del Servicio o acceso a este por parte de menores de 13 años que no estén supervisados directamente por un adulto está estrictamente prohibido y se considera una violación del presente Acuerdo. Es posible que el Servicio no esté disponible para Usuarios a los que Canva haya eliminado del Servicio con anterioridad. Cuando utilizas el Servicio, declaras y garantizas que tienes plenas facultades para aceptar el presente Acuerdo y para ejercer todas las obligaciones que surgen de él. También declaras y garantizas que ninguna incapacidad legal ni restricción contractual te impide celebrar el presente Acuerdo.

Licencias para utilizar el Servicio de Canva. De conformidad con los términos y las condiciones del presente Acuerdo, se te otorga una licencia no exclusiva, limitada, no transferible y revocable para utilizar el Servicio, en función de lo que permitan sus características. Canva se reserva todos los

derechos no otorgados expresamente en virtud del presente Acuerdo respecto del Servicio y del Contenido de Canva (según se especifica más adelante). Canva podrá revocar esta licencia en cualquier momento y por cualquier motivo.

Es posible que se apliquen términos adicionales respecto del contenido que descargues del Servicio, subas al Servicio o imprimas desde este. Podrás ver estos términos adicionales antes de iniciar las descargas, subidas o impresiones correspondientes.

Canva es un servicio ideal para crear tus diseños, pero solo puedes utilizarlo a partir de los 13 años de edad y si tienes plena capacidad para celebrar contratos vinculantes. No puedes utilizar el Servicio en violación de estos términos o de las leyes o regulaciones.

2. Cuentas de Canva

Tu cuenta de Canva te da acceso a los servicios y a la funcionalidad que establecemos y a los que realizamos el mantenimiento periódicamente y según nuestro criterio exclusivo. Nos encargamos del mantenimiento de diferentes tipos de cuentas para diferentes tipos de Usuarios. Si abres una cuenta de Canva en nombre de una empresa, de una organización o de otra entidad, (a) «tú» te incluye a ti y a esta entidad y (b) declaras y garantizas que eres un representante autorizado de la entidad con autoridad para hacer que la entidad acepte este Acuerdo vinculante y aceptas este Acuerdo en nombre de la entidad. Cuando conectas Canva con un servicio de terceros, nos das permiso para acceder y utilizar los datos de este servicio, según lo que el servicio permita, y para almacenar tus credenciales de inicio de sesión para ese servicio.

No puedes utilizar la cuenta de otro Usuario sin permiso. Cuando creas tu cuenta, los datos tienen que ser exactos y completos. Para que se te acepte como Colaborador (tal y como se describe posteriormente), es posible que debas adjuntar un documento identificativo con foto válido. Eres el único responsable de las actividades que se realizan en tu cuenta y debes mantener la contraseña de tu cuenta a salvo. Te animamos a utilizar contraseñas «fuertes» (contraseñas que incluyan una combinación de mayúsculas y minúsculas, números y símbolos) para tu cuenta. No debes dar permiso a otras personas para que accedan o utilicen el Servicio con tu nombre de usuario, contraseña u otros códigos de seguridad. Debes notificar a Canva inmediatamente si hay cualquier brecha de seguridad o un uso no

autorizado de tu cuenta. Canva no se responsabiliza de ninguna pérdida provocada por ningún uso no autorizado de tu cuenta.

Puedes controlar tu perfil de Usuario y decidir como interactúas con el Servicio haciendo cambios en la configuración de tu cuenta. Cuando compartes tu dirección de correo electrónico con Canva, aceptas que utilicemos esta dirección para enviarte notificaciones relacionadas con el Servicio, como las notificaciones que son requeridas por ley, que sustituyen a las comunicaciones a través del correo postal. También podemos utilizar tu dirección de correo electrónico para enviarte otros tipos de mensajes, como por ejemplo cambios en las funciones del Servicio u ofertas especiales. Si no quieres recibir estos correos electrónicos, puedes darte de baja o cambiar tus preferencias en la página de configuración. Darse de baja puede implicar que dejes de recibir mensajes de correo electrónico relacionados con actualizaciones, mejoras u ofertas.

Los nombres de usuario de Canva se otorgan por orden de inscripción y no se podrán poner a la venta, vender, comprar o solicitar, ni se podrán dejar inactivos para un uso posterior. Podemos cambiar el nombre de las cuentas inactivas en cualquier momento sin previo aviso.

Cuando creas una cuenta de Canva, los datos que compartes con nosotros deben ser exactos. Eres responsable de las actividades que tienen lugar en tu cuenta; asegúrate de tener una contraseña segura.

Tu cuenta de Canva es tu única identidad. No dejes que nadie utilice tu cuenta de Canva.

Puedes controlar tu perfil de Usuario y la forma como interactúas con el Servicio realizando ajustes en la configuración de tu cuenta. Es posible que te enviemos mensajes de correo electrónico e información que creamos que te puede ser útil. Dejaremos de enviarte material promocional si nos dices que no te interesa.

2.1 Equipos

Ciertas áreas del Servicio, como Canva Pro (anteriormente Canva for Work), te permiten crear o hacer contribuciones a cuentas de grupo («Equipo»). El acceso a un Equipo solo estará disponible para aquellos Usuarios que hayan sido autorizados por el creador o por la persona a cargo del Equipo («Titular del Equipo»). El Titular del Equipo será responsable de añadir Usuarios al

Equipo, de gestionar permisos para autorizar a los Usuarios y también de gestionar las cuentas según se establece en el presente Acuerdo.

El Titular del Equipo puede contactar con Canva para asignar un nuevo Titular del equipo. Canva actuará siguiendo las instrucciones del Titular del Equipo en lo referente a la reasignación de la titularidad y la eliminación y conservación del Contenido del Usuario dentro del Equipo.

2.2 Términos y condiciones de Canva Para Educación

Como forma de agradecimiento a todas las escuelas que nos han enseñado y formado, Canva ofrece Canva Para Educación de forma gratuita para los docentes y los estudiantes de todo el mundo. Los docentes elegibles que puedan acreditar sus certificaciones de enseñanza y su trabajo en un colegio pueden conseguir acceso gratuito a Canva Para Educación para su clase.

Además de estos Términos y Condiciones, si eres docente y utilizas Canva Para Educación, reconoces y aceptas lo siguiente:

- Tú o la institución educativa para la que trabajas tienen la obligación de obtener todo permiso necesario por parte de los padres o tutores para que los estudiantes puedan utilizar Canva Para Educación antes de invitar a los estudiantes a la clase de Canva de conformidad con las leyes aplicables, lo que incluye, a título enunciativo, la ley estadounidense de protección de la privacidad infantil en Internet (Ley «COPPA», por su sigla en inglés).
- Solo utilizarás y permitirás que tus estudiantes utilicen Canva Para Educación (y todo el contenido y los elementos multimedia que incluye) para fines educativos.
- Responderás las preguntas que te haga Canva en relación con el programa Canva Para Educación y participarás en cualquier estudio de caso que se te solicite de forma razonable. En caso de que respondas o participes en un estudio de caso, estarás otorgando a Canva una licencia internacional, perpetua, irrevocable y libre de regalías para utilizar y publicar la información que proporcionas a Canva, de conformidad con la [Política de privacidad](#) de Canva. El plazo de duración de las cuentas de Canva Para Educación para docentes comenzará en la fecha en la que se proporcione acceso y finalizará

cuando ocurra el primer evento de los que se detallan a continuación:

- Cuando hayan transcurrido (3) años;
- En la fecha en la que ya no califiques como docente de una Institución educativa válida;
- En la fecha en la que Canva Para Educación deje de estar disponible o
- Al recibir una notificación de eliminación por parte de Canva.

2.3 Pautas de elegibilidad para acceder a Canva para Educación

Para poder solicitar o tener una suscripción a Canva Para Educación válida, tienes que ser Docente de una Institución educativa válida y debes poder acreditarlo.

Los estudiantes solo pueden acceder a Canva Para Educación por invitación de un Docente y podrán mantener la cuenta de Canva Para Educación mientras sigan siendo estudiantes de una Institución educativa válida y utilicen Canva bajo la supervisión de un Docente.

Por «Institución educativa válida» se entiende toda escuela primaria o secundaria, de gestión pública o privada, que cuente con la acreditación de una entidad gubernamental que forme parte del gobierno local, estatal, provincial, federal o nacional y que tenga como objetivo principal enseñar a sus estudiantes matriculados.

Por «Docente» se entiende toda persona humana que, como empleado o contratista independiente, trabaja para una Institución educativa válida y tiene la función principal de enseñar a los estudiantes matriculados. Los Educadores certificados por Google (GCE) y los Capacitadores certificados por Google pueden solicitar acceso como docentes. Canva puede considerar como Docentes a otros cargos, lo que incluye, a título enunciativo, personal bibliotecario, auxiliares docentes, docentes de apoyo y coordinadores del plan de estudios a efectos de los presentes Términos.

3. Normativa del Servicio

3.1 Disposiciones generales

Aceptas no participar en ninguna de las siguientes actividades prohibidas: (i) copiar, distribuir o divulgar cualquier parte del Servicio en algún medio, lo que incluye, a título enunciativo, todo «scraping» automatizado o no automatizado; (ii) utilizar cualquier sistema automatizado, lo que incluye, a título enunciativo, «robots», «arañas» o «lectores sin conexión», para acceder al Servicio de forma tal que se envíen más mensajes de solicitud a los servidores de Canva de los que un humano puede enviar de forma razonable en el mismo periodo de tiempo utilizando un navegador de internet convencional; (iii) enviar correos basura, mensajes en cadena u otros mensajes de correo electrónico no deseados; (iv) intentar interferir en el sistema o comprometer su integridad o seguridad, o descifrar cualquier transmisión que envíen o reciban los servidores donde se aloja el Servicio; (v) emprender acciones que impliquen, o que puedan implicar, según nuestro criterio exclusivo, una carga irrazonable o desproporcionada para nuestra infraestructura; (vi) subir datos inválidos, virus, gusanos u otros agentes de software a través del Servicio; (vii) recopilar u obtener del Servicio cualquier tipo de datos personales identificables, tales como nombres de cuentas; (viii) utilizar el Servicio para realizar ofrecimientos comerciales; (ix) hacerte pasar por otra persona o tergiversar tu relación con una persona o entidad, llevar a cabo fraudes, ocultar o intentar ocultar tu identidad, incluida la realización de actividades de phishing; (x) interferir en el funcionamiento correcto del Servicio; (xi) acceder a cualquier contenido del Servicio a través de cualquier tipo de tecnología o medio que no sean los provistos o autorizados por el Servicio; (xii) eludir las medidas que podamos tomar para evitar o restringir el acceso al Servicio, lo que incluye, a título enunciativo, las funciones que evitan o restringen el uso o la copia de contenido o que imponen limitaciones respecto del uso del Servicio o del contenido del Servicio; (xiii) utilizar cualquier Contenido de Canva (según se especifica más adelante), incluidas las marcas de Canva, de cualquier forma que pueda implicar una mala reputación, una denigración o una imagen negativa de dicho Contenido de Canva; (xiv) utilizar el Servicio o cualquier Contenido de Canva (según se especifica) para apoyar, incitar o promover actos de discriminación, hostilidad o violencia; (xv) utilizar cualquier marca de Canva o cualquiera de sus variantes, incluso si contienen errores ortotipográficos, en nombres de dominios o como parte de un dominio, en metaetiquetas, palabras clave o cualquier otro tipo de código de programación o datos; (xvi) adoptar o utilizar, sin nuestro previo consentimiento otorgado por escrito, cualquier palabra o marca que sea similar a las marcas de Canva o que pueda dar lugar a confusión con ellas; (xvii) copiar, imitar o utilizar, total o parcialmente, sin el

consentimiento previo de Canva otorgado por escrito, el aspecto del Servicio (lo que incluye, a título enunciativo, todos los encabezados de las páginas, los gráficos personalizados, los iconos de los botones y los códigos); (xviii) utilizar cualquier Contenido de Canva para crear enlaces al sitio web de Canva sin el consentimiento previo de Canva otorgado por escrito; o (xvix) hacer framing o hot-linking al Servicio o a cualquier contenido que no sea de tu propiedad sin el consentimiento previo de Canva otorgado por escrito.

Se prohíbe explícitamente acceder al contenido multimedia disponible en el Servicio con cualquier fin o de cualquier modo que no constituya una «Transmisión en vivo» (según se especifica a continuación). Por «Transmisión en vivo» se entiende una transmisión digital contemporánea de una obra audiovisual a través de Internet desde el Servicio de Canva a un dispositivo del Usuario de manera tal que se espera que los datos se visualicen en tiempo real y que el Usuario no los copie, almacene, descargue de forma permanente ni redistribuya.

Podemos, sin previo aviso, modificar el Servicio, dejar de ofrecer el Servicio o algunas de sus funciones, tanto a ti como a todos los Usuarios en general, o limitar el uso del Servicio. Podemos extinguir o suspender temporal o permanentemente tu acceso al Servicio sin previo aviso y sin responsabilidad de ningún tipo, tanto si según nuestro criterio exclusivo infringes alguna cláusula del presente Acuerdo como sin causa. Al extinguirse el presente Acuerdo, con o sin causa, este seguirá siendo vinculante para ti. Si tu cuenta se cierra por cualquier motivo, debes obtener una autorización por escrito de Canva antes de poder crear una cuenta nueva. Si intentas crear una cuenta nueva sin dicha autorización, Canva podrá prohibirte el acceso al Servicio de manera permanente. No puedes tener más de una cuenta activa al mismo tiempo sin el consentimiento de Canva otorgado por escrito en cada caso. Si se te otorga dicho consentimiento, no podrás compartir Elementos Multimedia de Stock idénticos (según se especifica más adelante) a más de una cuenta.

Tienes responsabilidad exclusiva por tus interacciones con otros Usuarios de Canva. Nos reservamos el derecho de monitorear todo conflicto entre tú y otros Usuarios, pero no tenemos obligación de hacerlo. Canva no será responsable por tus interacciones con otros Usuarios ni por ninguna acción o inacción de los Usuarios.

3.2 Antidiscriminación

Canva no apoya y no tolera que su Servicio se utilice para discriminar a otros, especialmente si es por motivos de raza, religión, género, orientación sexual, edad, discapacidad, ascendencia u origen nacional. No tienes permiso para utilizar el Servicio de manera que incite o que pueda incitar, promover o apoyar este tipo de discriminaciones y no puedes utilizar el Servicio para incitar o promover la hostilidad o la violencia. Si creemos, según nuestro criterio exclusivo, que utilizas el Servicio para discriminar a alguien, especialmente por motivos de raza, religión, género, orientación sexual, edad, discapacidad, ascendencia u origen nacional, podemos eliminar o suspender temporal o permanentemente tu acceso al Servicio sin previo aviso ni responsabilidad de ningún tipo.

Pórtate bien. No robes contenido, no intentes hackear nuestros servidores, no envíes mensajes de correo electrónico no deseado ni violes otras normativas, regulaciones o leyes.

Nos encanta trabajar contigo, pero no te pases de la raya. Hay cosas que no queremos que hagas con la marca Canva y las marcas comerciales de Canva.

Juega limpio. Eres responsable por tus interacciones con los demás. Tenemos derecho a dejar de brindarte nuestros Servicios o prohibirte el acceso al Servicio.

4. Contenido de Usuario

4.1 Disposiciones generales

Algunas áreas del Servicio permiten a los Usuarios enviar y publicar contenido, tales como datos del perfil, comentarios, preguntas, fotos, ilustraciones, fuentes, diseños y otro tipo de contenido o información (cualquiera de estos materiales que un Usuario envíe, publique, muestre, imprima o proporcione en el Servicio o a través del Servicio sin ningún tipo de retribución se considera «Contenido del Usuario»). Tienes la propiedad de tu Contenido de Usuario y entiendes que si publicas Contenido de Usuario bajo una Marca, el Propietario de la Marca será propietario y totalmente responsable de dicho Contenido de Usuario, incluido todo derecho de propiedad intelectual de terceros incorporado en el Contenido. Para evitar dudas, dentro del Contenido de Usuario no se incluyen los Elementos Multimedia (que están abarcados en nuestro [Acuerdo de colaboración](#)).

4.2 Subir y publicar Contenido de Usuario en Canva.

Aceptas no enviar o utilizar Contenido de Usuario: (i) que pueda provocar un riesgo de daño, pérdida, heridas físicas o mentales, estrés emocional, muerte, discapacidad, desfiguración o enfermedades físicas o mentales a ti o a cualquier otra persona o animal; (ii) que pueda provocar un riesgo de cualquier otra pérdida o daño a cualquier persona o propiedad; (iii) que busque dañar o explotar a niños exponiéndolos a contenidos inapropiados, pidiendo datos personales identificables o de otro modo; (iv) que pueda constituir o contribuir a un crimen o agravio; (v) que contenga información o contenido que consideremos que son ilegales, perjudiciales, abusivos, ofensivos por motivos de raza o etnia, difamatorios, que infringen alguna norma o ley, que invaden la privacidad personal, que incumplen derechos de imagen, que acosan a alguien, que humillan a alguien (públicamente o de otro modo), que difaman, amenazantes, hostiles, violentos o que provoquen violencia u hostilidad, soeces u ofensivos de cualquier otro modo; (vi) que contenga información que discrimine a otros por motivos de raza, religión, género, orientación sexual, edad, discapacidad, ascendencia u origen nacional; (vii) que contenga información o contenidos que sean ilegales (lo que incluye, a título enunciativo, la divulgación de información privilegiada sujeta a la ley de títulos y valores o a los secretos industriales de terceros); (viii) que contenga información o contenidos sobre los que no tengas derecho de proveer bajo ninguna ley o relación contractual o fiduciaria; o (ix) que contenga información o contenido que sabes que no son correctos o que no están actualizados. Aceptas que todo Contenido del Usuario no infringe ni infringirá los derechos de terceros de cualquier tipo, lo que incluye, entre otros, cualquier derecho de propiedad intelectual (como se describe más abajo) o derechos de privacidad o de imagen. Canva se reserva el derecho, pero no la obligación, de rechazar y/o eliminar cualquier Contenido del Usuario que Canva crea, según su criterio exclusivo, que infringe estas secciones. Entiendes que publicar tu Contenido del Usuario en el Servicio o a través del mismo no sustituye el hecho de que tengas que registrarlo en la Oficina de Derechos de Autor de EE. UU., en el Writer's Guild of America o en otra organización de gestión de derechos. Además, entiendes que si haces una aportación al Contenido de Usuario bajo una Marca, el Propietario de la Marca será propietario —y responsable absoluto— de todo este Contenido de Usuario. A los efectos de este Acuerdo, los «Derechos de Propiedad Intelectual» son todos los derechos de patentes, derechos de autor, derechos de trabajo confidencial, derechos morales, derechos de publicidad, marcas registradas, derechos de imagen comercial y de marca de

servicio, fondos de comercio, derechos de secreto industrial y otros derechos de propiedad intelectual que puedan existir en el momento presente o que surjan de aquí en adelante, y todas las solicitudes y registros, renovaciones y sus extensiones, bajo las leyes de cualquier estado, país, territorio u otra jurisdicción. En relación con tu Contenido de Usuario, afirmas, declaras y garantizas lo siguiente:

- Este acuerdo contempla tu Contenido de Usuario y el uso del mismo por parte de Canva y el Servicio no infringirá ninguna ley ni ningún derecho de terceros, por ejemplo, aunque no únicamente, los derechos de propiedad intelectual y los derechos de privacidad y de publicidad.
- Canva puede ejercer los derechos de tu Contenido de Usuario otorgados por este Acuerdo sin responsabilidad alguna por el pago de las cuotas de colegios profesionales, residuales, pagos, tarifas o regalías que se puedan pagar bajo cualquier convenio colectivo u otro tipo de acuerdo.
- No hay demanda o reclamación alguna ni ningún procedimiento legal o administrativo que esté pendiente actualmente o que sea inminente que afecte, directa o indirectamente, tu Contenido de Usuario o que pueda afectar de alguna manera los derechos adquiridos por ti en adelante.
- Si tu Contenido de Usuario contiene o incorpora de algún modo cualquier componente, por ejemplo, aunque no únicamente, elementos de diseño, fuentes tipográficas, cliparts, sprites, vectores o herramientas de pincel y similares incluidos en programas de diseño, subiendo este Contenido de Usuario a Canva, declaras y garantizas que el acuerdo de licencia del usuario final, los términos del servicio o la licencia equivalente que aceptaste te permiten incorporar estos elementos en el Contenido de Usuario que has creado y tener una licencia para este Contenido de Usuario para Canva con los fines que aquí se han establecido.
- Tu Contenido de Usuario no es obsceno, difamatorio ni tampoco ofensivo.
- A tu mejor saber y entender, todo tu Contenido de Usuario y otros datos que has compartido con nosotros son verdaderos y exactos.
- No enviarás mensajes de correo electrónico no deseado ni participarás en el envío de correo basura para publicitar o promocionar tu relación

con Canva.

- Si utilizas el Servicio para compartir publicaciones, publicar, compartir o imprimir Contenido de Usuario, aceptas haber verificado que el Contenido de Usuario no contiene nada que sea ilegal, que viole los derechos de propiedad intelectual de terceros (o que dé lugar a confusión por su similitud) o que viole estos términos de alguna otra forma.
- No participarás en campañas publicitarias de pago por clic utilizando palabras clave que hagan la competencia a las campañas de publicidad propias de Canva para promocionar tu relación con Canva ni tampoco utilizarás o involucrarás a terceros para que utilicen Canva en tu nombre en cualquier dominio.

Al hacer o tomar conocimiento de alguna reclamación que no sea concordante con tus declaraciones, Canva te notificará por escrito sobre dicha reclamación a la dirección de correo electrónico que compartiste con Canva y especificará los detalles de la reclamación de los que tenga conocimiento. A la espera de la resolución de dicha reclamación, Canva podrá retener de las regalías y otras retribuciones que tengas derecho a cobrar en virtud del presente Acuerdo las sumas que se relacionen razonablemente con el valor probable de la reclamación según lo determine Canva.

Canva no tiene ninguna responsabilidad ni asume ninguna obligación en relación con el Contenido de Usuario que tú o cualquier otro Usuario o tercero comparta en una publicación o imprima utilizando el Servicio. Tendrás responsabilidad exclusiva por tu Contenido de Usuario y por las consecuencias de compartirlo en una publicación y de imprimirlo y aceptas que nosotros solo actuamos como canal pasivo de distribución y publicación de tu Contenido de Usuario en línea. Entiendes y aceptas que puedes estar expuesto a Contenido de Usuario o a Elementos Multimedia de Stock que sean imprecisos, cuestionables, inapropiados para los niños o inadecuados de algún modo para tus fines y aceptas que Canva no se responsabilizará por los daños que afirmes sufrir como consecuencia del Contenido de Usuario, de los Elementos Multimedia de Stock o del uso que les des en formato impreso. En el caso de que tu Contenido de Usuario se considere ofensivo, inapropiado para los niños, ilegal o violatorio de estos términos de otra forma, aceptas que Canva podrá compartir este Contenido de Usuario con las fuerzas de seguridad u otras autoridades gubernamentales.

4.3 Contenido de Usuario en Canva Print

En algunos países, es posible encargarse de copias impresas de tu Contenido de Usuario en Canva Print, como parte de los Servicios. El uso de Canva Print se rige por estos términos y también puede regirse por los términos de los colaboradores de impresión (si se indica al realizar tu pedido).

Canva ha contratado a proveedores externos, que serán los responsables de completar tus pedidos de copias impresas una vez hayas hecho el pedido a través del Servicio. No tenemos control sobre estos proveedores externos y tu pedido puede llegar a verse afectado por circunstancias que quedan fuera del control de Canva. Si tienes algún problema, visita el [Servicio de atención al cliente de Canva Print](#). No debes compartir tus datos personales con nuestros proveedores externos en ningún caso.

Puedes realizar tus pedidos utilizando Canva Print con el coste a tu cargo, que se calcula y se incluye como parte del precio. Lamentablemente, no podemos garantizar los tiempos de entrega de los pedidos hechos con Canva Print. Si te mostramos un tiempo de entrega, es tan solo una estimación y no nos hacemos responsables de las demoras en el envío. Aceptas eximir de toda responsabilidad y mantener indemnes a Canva y a sus proveedores externos por cualquier pérdida, coste o gasto que debas afrontar en relación con el uso que haces de Canva Print.

Cuando imprimes Contenido de Usuario a través de Canva Print, aceptas seguir los pasos necesarios para verificar que el Contenido de Usuario no contiene ni implica algo que esté prohibido en virtud de estos términos o los términos de los colaboradores de impresión (si corresponde) y que no constituya contenido ilegal por otros motivos. Aceptas que esto no es responsabilidad de Canva ni de sus proveedores externos, a pesar de que Canva y sus proveedores externos tienen derecho a rechazar tu pedido, cuyo derecho reconoces.

4.4 Contenido de Usuario en la Comunidad

4.4.1 Comunidad

La Comunidad es un foro que se encuentra en <http://community.canva.com> (“Comunidad”) para los Usuarios que quieran hablar o ver conversaciones en línea sobre los servicios y los productos de Canva. Los miembros de la Comunidad pueden compartir y ver información, preguntas y comentarios de otros Usuarios, además de seguir, enviar mensajes y destacar a otros Usuarios y revisar y destacar sus publicaciones («Contenido de la Comunidad»). El Contenido de la Comunidad será público en todo el mundo (lo que incluye lugares en los que no existe la misma protección de datos que existe en el lugar donde vives).

4.4.2 Normas de la Comunidad

Para participar en la Comunidad, debes tener más de 16 años y cumplir con las Normas de la Comunidad que se encuentren vigentes.

4.4.3 Retención de Contenido de la Comunidad

Para participar en la Comunidad, debes tener más de 16 años y cumplir con las Normas de la Comunidad, que podrán modificarse cuando así lo determinemos.

Decide con cuidado qué información incluyes en la Comunidad, ya que debes comprender que, incluso después de que cierres la cuenta de la Comunidad o de Canva, tus publicaciones y el resto de la información se conservarán de forma anónima. Para pedir que se elimine tu información de la Comunidad, escribe a privacy@canva. Si no podemos eliminar alguna parte de tu información, te explicaremos el motivo.

4.4.4 Contenido gratuito de la Comunidad

Tu Contenido de la Comunidad se ofrecerá de forma gratuita a los Usuarios de conformidad con la licencia de la cláusula 5. No recibirás ninguna regalía por el Contenido de la Comunidad.

4.4.5 Moderación

Las normas aplicables al Contenido del Usuario en virtud de la cláusula 4.1 son aplicables al Contenido de la Comunidad. Canva puede añadir comentarios, desplazar, corregir, eliminar, editar o negarse a publicar tu Contenido de la Comunidad para asegurarse de que sea preciso, no engañoso y que esté completo, para cumplir con los presentes Términos y Condiciones y con las Normas de la Comunidad o para mantener la calidad de la Comunidad, a su entera discreción.

4.4.6 Contenido de terceros

Si compartes el contenido de un tercero en la Comunidad, debes asegurarte de poder hacerlo de conformidad con la legislación aplicable (lo que incluye obtener una licencia o su consentimiento) y darle crédito al tercero (a menos que el tercero renuncie a este derecho o que no preste su consentimiento para que su información personal se comparta en la Comunidad).

Te invitamos a subir contenido a Canva, pero no permitimos nada que sea ofensivo, obsceno o que pueda constituir un delito penal o civil o contribuir a la comisión de estos, lo que incluye violaciones relacionadas con los derechos de autor u otros derechos de propiedad intelectual.

Si quieres compartir contenido en Canva para que otros Usuarios puedan utilizarlo a cambio de regalías, debes aceptar el Acuerdo de colaboración de Canva.

Prometes que tienes todos los permisos y derechos necesarios para poder compartir el contenido con nosotros y que este contenido no viola ningún derecho ni ninguna ley. Canva no se hace responsable de ninguna manera por tu contenido.

También prometes:

- Que tienes derechos suficientes para poder utilizar todo el contenido que compartes con nosotros.
- Que tu contenido es apropiado para utilizarlo en nuestro Servicio.
- Que no vas a enviar mensajes de correo electrónico no deseado.
- Que no competirás con Canva para conseguir más clics en anuncios con el fin de promocionar tu perfil de Canva.

Si creemos que estás violando este Acuerdo, es probable que congelemos tu cuenta hasta que resolvamos el asunto.

Canva Print te permite imprimir los maravillosos diseños que has creado con Canva y puedes hacer que te los envíen directamente. En resumen, si no puedes subir o publicar algo en Canva, no puedes imprimirlo con Canva Print. Es posible que Canva Print no esté disponible en tu país y, puesto que trabajamos con terceros, los tiempos de entrega solo son estimados.

5. Licencias del Contenido de Usuario

Cuando publicas diseños o contenidos que incluyen Contenido de Usuario haciendo uso del Servicio, otorgas explícitamente y declaras y garantizas que tienes todos los derechos necesarios para otorgar a Canva una licencia de usos múltiples transferible, que se puede sublicenciar, perpetua, irrevocable, no exclusiva e internacional para utilizar, reproducir, modificar, publicar, promocionar, editar, traducir, distribuir, redifundir, representar públicamente y mostrar públicamente, así como crear obras derivadas, respecto de dicho Contenido de Usuario y tu nombre, voz y/o imagen tal como se incluyen en tu Contenido de Usuario, de forma total o parcial, y de cualquier manera y en cualquier medio o tecnología que exista o se desarrolle con posterioridad, para su uso en relación con el Servicio y el negocio de Canva (y sus sucesores y filiales), lo que incluye, a título enunciativo, promocionar y redistribuir el Servicio (y las obras derivadas) total o parcialmente, en cualquier formato y a través de cualquier canal de comunicación. Para evitar dudas, el Contenido de Usuario no incluye Elementos Multimedia de Stock. Los Elementos Multimedia de Stock son objeto de la licencia que tiene Canva según los términos del [Acuerdo de colaboración](#).

Cuando publicas Contenido de la Comunidad, Contenido de Usuario o diseños con Contenido de Usuario, nos otorgas los derechos necesarios para almacenarlos a la vista del público. Estos derechos solo se exigen cuando publicas Contenido de Usuario en la plataforma; no se exigen para diseños que solo descargas y publicas en cualquier otro sitio.

6. Nuestros derechos de propiedad

A excepción de tu Contenido de Usuario, el Servicio y todo el material incluido en este o transmitido a través de este, lo que incluye, a título enunciativo, software, imágenes, textos, gráficos, ilustraciones, logotipos,

patentes, marcas comerciales, marcas de servicio, derechos de autor, fotografías, archivos de audio, vídeos, música, el Contenido de Usuario que pertenece a otros usuarios y los Elementos Multimedia de Stock que pertenecen a otros Usuarios (en adelante, «Contenido de Canva») y todos los derechos de propiedad intelectual relacionados son de propiedad exclusiva de Canva y de sus licenciantes (incluidos otros Usuarios que comparten Contenido de Usuario en publicaciones o que hacen aportaciones de Elementos Multimedia de Stock, según se especifica más adelante, al Servicio). Salvo disposición expresa en el presente Acuerdo, ninguna disposición de este se interpretará en el sentido de crear una licencia respecto de o en virtud de los derechos de propiedad intelectual mencionados. Aceptas no vender, otorgar en licencias, alquilar, modificar, distribuir, copiar, reproducir, transmitir, mostrar públicamente, reproducir públicamente, publicar, adaptar ni editar el Contenido de Canva ni crear obras derivadas de este. Está estrictamente prohibido utilizar el Contenido de Canva para cualquier fin que no esté permitido explícitamente en virtud del presente Acuerdo.

A excepción de tu Contenido de Usuario, el Servicio y todo el material incluido en este o transmitido a través de este, lo que incluye, a título enunciativo, software, imágenes, textos, gráficos, ilustraciones, logotipos, patentes, marcas comerciales, marcas de servicio, derechos de autor, fotografías, archivos de audio, vídeos, música, el Contenido de Usuario que pertenece a otros usuarios y los Elementos Multimedia de Stock que pertenecen a otros Usuarios (en adelante, «Contenido de Canva») y todos los derechos de propiedad intelectual relacionados son de propiedad exclusiva de Canva y de sus licenciantes (incluidos otros Usuarios que comparten Contenido de Usuario en publicaciones o que hacen aportaciones de Elementos Multimedia de Stock, según se especifica más adelante, al Servicio). Salvo disposición expresa en el presente Acuerdo, ninguna disposición de este se interpretará en el sentido de crear una licencia respecto de o en virtud de los derechos de propiedad intelectual mencionados. Aceptas no vender, otorgar en licencias, alquilar, modificar, distribuir, copiar, reproducir, transmitir, mostrar públicamente, reproducir públicamente, publicar, adaptar ni editar el Contenido de Canva ni crear obras derivadas de este. Está estrictamente prohibido utilizar el Contenido de Canva para cualquier fin que no esté permitido explícitamente en virtud del presente Acuerdo.

Todos los materiales que forman parte del Servicio son propiedad exclusiva nuestra o de nuestros licenciantes, a excepción del Contenido de Usuario

que compartas con Canva. No robes contenido que te está ayudando a crear estos diseños tan fantásticos.

7. Licencias de los Elementos Multimedia de Stock

7.1 Disposiciones generales.

El Servicio ofrece ciertas funciones que te permiten crear diseños visuales («Diseños de Canva»). Diseños de Canva se puede descargar/exportar del Servicio en una gran variedad de formatos, por ejemplo, aunque no únicamente, en PDF, en JPEG o en HTML («Exportar», «Exportas», «Exporte», «Exportes» «Exportado», «Exportando»). Puedes crear Diseños de Canva utilizando tu propio Contenido de Usuario o puedes elegir incorporar Elementos Multimedia de Stock en tu diseño de Canva. Puedes Exportar un Diseño de Canva compuesto por solo tu Contenido de Usuario sin coste alguno. Sin embargo, tan solo puedes Exportar un diseño de Canva compuesto total o parcialmente por Elementos Multimedia de Stock de acuerdo con los términos de una de las licencias de esta Sección.

7.2 Tipos de licencias.

Para poder Exportar cualquier Elemento Multimedia de Stock, debes tener alguna de las licencias que presentamos más adelante para los Elementos Multimedia de Stock. Exportando Elementos Multimedia de Stock, aceptas como vinculantes todos los términos aplicables y pagar todas las tarifas aplicables. Si tienes licencias para los Elementos Multimedia de Stock como Propietario de la Marca, las licencias que estén sujetas a las licencias provistas más adelante se te otorgaran a ti y a la Marca aplicable, y a otros Usuarios a los que se haya autorizado bajo la Marca, únicamente si estan relacionados con la Marca. Aceptas pagar y responsabilizarte de todos los impuestos sobre ventas, impuestos sobre el uso, impuestos de valor añadido y impuestos generales establecidos por cualquier jurisdicción como resultado de la licencia que se te ha otorgado o del uso de Elementos Multimedia de Stock de acuerdo con cualquier licencia que ofrezca Canva.

- [Acuerdo de licencia de uso único](#)
- [Acuerdo de licencia de múltiples usos \(archivado\)](#)

- [Acuerdo de licencia para imágenes gratuitas](#)
- [Acuerdo de licencia ampliado \(archivado\)](#)

Canva te permite utilizar y exportar contenido que comparten otros usuarios para crear fantásticos diseños. Si descargas diseños que incluyen contenido de otras personas, tienes que otorgarle una licencia de las que se incluyen en esta sección.

8. Sugerencias

Puedes escoger compartir comentarios o ideas sobre el Servicio (incluida la Comunidad) o podemos invitarte a hacerlo, lo que incluye, a título enunciativo, ideas sobre cómo mejorar el Servicio o nuestros productos («Ideas»). Cuando compartes una Idea, aceptas que la compartes sin restricción alguna, que no fue solicitada y que no implica ninguna obligación de confianza ni de otra índole para Canva, que tendrá libertad de utilizar la Idea sin darte ningún tipo de retribución y/o de compartir la Idea de manera no confidencial o de cualquier otra forma con cualquier persona. Reconoces que, al aceptar que compartas tus Ideas, Canva no renuncia a los derechos de utilizar ideas similares o relacionadas que ya conocía previamente o que fueron desarrolladas por sus trabajadores u obtenidas de otras fuentes distintas.

Nos encanta cuando/si compartes comentarios y sugerencias con nosotros, pero lamentablemente no podemos pagarte nada si implementamos una idea de las que has compartido con nosotros.

9. Servicios de pago

9.1 Políticas de facturación.

Existe la posibilidad de que tengas que pagar algún precio o algún cargo para utilizar algunos aspectos del Servicio. Si escoges utilizar aspectos pagos del Servicio, aceptas el precio y el pago especificado en este, que podremos actualizar cuando así lo determinemos. Canva podrá añadir nuevos servicios con precios o cargos adicionales, o modificar los precios y

cargos de los servicios existentes, en cualquier momento y según su entera discreción. Sin embargo, todo cambio de precio o cambio en tus planes de suscripción se aplicará en un plazo mínimo de 30 días contados desde el momento en el que notifiquemos.

9.2 Reembolsos.

Puedes cancelar tu cuenta de Canva en cualquier momento; sin embargo, no existen reembolsos para la cancelación. En el caso de que Canva suspenda o elimine tu cuenta o este Acuerdo, entiendes y aceptas que no vas a recibir ningún reembolso o compensación por tu crédito, ni por tiempo no usado en una suscripción, ni por ninguna tarifa para licencias o suscripciones para ninguna sección del Servicio, ni contenido o datos asociados con tu cuenta, ni por nada más.

9.3 Información de pago; impuestos.

Toda la información que compartes en relación con una compra u operación, u otra interacción de operaciones monetarias con el Servicio tiene que ser exacta, completa y actualizada. Aceptas pagar todos los cargos provenientes de los usuarios de tu tarjeta de crédito, tarjeta de débito u otros métodos de pago utilizados en relación con una compra u operación, u otra interacción de operaciones monetarias con el Servicio según los precios vigentes en el momento en el que se ha efectuado el cargo. Pagarás los impuestos aplicables, si procede, relacionados con cualquier punto, como compras, licencias, regalías, operaciones u otras interacciones de operaciones monetarias.

Para poder utilizar algunas cosas de nuestro web tendrás que pagar; además, nos encanta que apoyes a nuestros artistas. Cuando empiezas un proceso de compra en Canva, aceptar pagar todos los cargos asociados a la operación. Una vez hecho el pago, no podemos realizar ningún reembolso.

9.4 Pruebas gratuitas

Canva ofrece pruebas gratuitas para ciertos tipos de suscripciones de pago que te permiten probar nuestro servicio. Canva se reserva el derecho de establecer requisitos de elegibilidad para las pruebas gratuitas.

Al finalizar el periodo de tu prueba gratuita, te cobraremos, a tu método de pago informado, el precio correspondiente de tu suscripción para el siguiente ciclo de facturación, salvo que canceles tu suscripción previamente.

10. Propiedad de Canva

Ciertos aspectos del servicio (incluida, a título enunciativo, la Comunidad) pueden permitirte obtener ciertos indicadores de reputación o de estatus («Propiedad de Canva»). Entiendes y aceptas que, a pesar de la terminología utilizada, la Propiedad de Canva representa un derecho de licencia limitada regido únicamente por los términos del presente Acuerdo y está disponible para su distribución a criterio exclusivo de Canva. La Propiedad de Canva no se podrá canjear por ninguna suma dineraria o valor dinerario en ningún momento. Aceptas que no tienes la propiedad de la cuenta que utilizas para acceder al Servicio y que no tienes ningún derecho de acceso o derecho sobre los datos almacenados por o en nombre de Canva o de los servidores de Canva, lo que incluye, a título enunciativo, todos los datos que representan tus Propiedades de Canva. Aceptas que Canva tiene pleno derecho de gestionar, regular, controlar, modificar y/o eliminar la Propiedad de Canva según considere apropiado a su criterio exclusivo, en general o en particular, y que Canva no tendrá responsabilidad alguna ante ti por el ejercicio de dicho derecho. Todos los datos de los servidores de Canva podrán eliminarse, modificarse o transferirse.

Sin perjuicio del valor atribuido a dichos datos por ti o por terceros, entiendes y aceptas que todos los datos, historiales de la cuenta y contenidos de la cuenta alojados en los servidores de Canva pueden eliminarse, modificarse, cambiarse de ubicación o transferirse en cualquier momento y por cualquier motivo según el criterio exclusivo de Canva, con o sin previo aviso y sin generar responsabilidad de ningún tipo. Canva no ofrece ni garantiza ningún valor, suma dineraria u otro que se atribuya a los datos alojados en los servidores de Canva y renuncia a estos expresamente.

Aunque en tu perfil ponga «Rey de Canva», el estado que creas como usuario de Canva no tiene ningún valor monetario y lo podemos eliminar.

11. Privacidad

Nos importa la privacidad de nuestros Usuarios. En nuestra [Política de privacidad](#) se especifica cómo recopilamos, utilizamos, divulgamos y almacenamos tu información personal y cómo se transfiere y se procesa en los Estados Unidos. También se incluyen detalles acerca de cómo ejercer tus derechos de privacidad (incluidos los derechos de acceso y rectificación) y cómo presentar quejas.

Tu privacidad es importante para nosotros y solo procesamos tus datos personales de acuerdo con nuestra Política de Privacidad.

12. Seguridad

Canva se preocupa por la integridad y la seguridad de tus datos personales. Sin embargo, no podemos garantizar que haya terceros no autorizados que puedan saltarse nuestras medidas de seguridad o utilizar tus datos personales para usos inapropiados. Certificas que compartes tus datos personales bajo tu propia responsabilidad.

Este es lo bastante corto para que lo puedas leer.

13. Notificaciones en virtud de la Ley DMCA

Puesto que respetamos los derechos de los artistas y de los propietarios de contenido, es nuestra política responder frente a toda notificación por presuntas violaciones enviada en virtud de la ley estadounidense de derechos de autor de la era digital de 1998 (Ley «DMCA», por su sigla en inglés).

Si crees que alguien ha copiado tu obra protegida por derechos de autor de un modo que constituye una violación de dichos derechos de autor y que se puede acceder a dicha copia a través del Servicio, debes notificarlo a un responsable del área de derechos de autor de Canva de conformidad con las disposiciones de la Ley DMCA. Para que tu queja sea válida en virtud de la Ley DMCA, debes enviarnos la siguiente información por escrito:

- Una signatura digital o física de una persona autorizada para actuar en nombre del propietario de los derechos de autor;
- Un documento identificativo del trabajo con derechos de autor afectado;
- Un documento identificativo del material afectado y el lugar donde se ubica en el Servicio;
- Datos suficientes para permitir que Canva se pueda poner en contacto contigo, por ejemplo tu dirección, número de teléfono y dirección de correo electrónico.
- Una declaración en la que expliques que crees de buena fe que la persona en cuestión no tiene permiso del propietario de los derechos de autor, de su agente o de la ley para utilizar el material de la manera como detallas en la queja.
- Una declaración, hecha bajo pena de perjurio, que la información anterior es exacta y que eres el propietario de los derechos de autor o que estás autorizado para actuar en nombre del propietario.

La información detallada anteriormente se debe enviar al siguiente responsable en virtud de la Ley DMCA:

A/A: notificación de conformidad con la Ley DMCA

Canva Pty Ltd

Dirección: Level 1, 110 Kippax St

Surry Hills, NSW 2010

Australia

Dirección de correo electrónico: copyright@canva.com

EN VIRTUD DE LO DISPUESTO POR LEY FEDERAL, SI, A SABIENDAS, DECLARAS FALSAMENTE QUE UN CONTENIDO EN LÍNEA ESTÁ VIOLANDO DERECHOS DE AUTOR, SERÁS PASIBLE DE PERSECUCIÓN PENAL POR FALSO TESTIMONIO Y SE TE PODRÁN IMPONER MULTAS CIVILES, INCLUIDOS DAÑOS Y PERJUICIOS, COSTAS Y HONORARIOS.

Ten en cuenta que este procedimiento sirve exclusivamente para notificar a Canva y a sus filiales que ha habido una violación de derechos de autor respecto de una obra de tu autoría. Los requisitos precedentes tienen por objetivo cumplir con los derechos y las obligaciones de Canva en virtud de la Ley DMCA, incluidas las disposiciones del artículo 17 USC §512(c), pero no constituyen asesoramiento legal. Es aconsejable que consultes con un abogado acerca de tus derechos y obligaciones en virtud de la Ley DMCA y otras leyes aplicables.

De conformidad con la Ley DMCA y otras leyes aplicables, Canva ha adoptado la política de eliminar, cuando corresponda, a los Usuarios que se consideren infractores reincidentes. Canva también podrá, según su criterio exclusivo, limitar el acceso al Servicio y/o eliminar las cuentas de los Usuarios que infrinjan derechos de propiedad intelectual de otros, sin importar que haya una infracción reiterada o no.

Si crees que alguien ha incumplido tus derechos de autor, sigue los siguientes pasos y miraremos de solucionarlo.

14. Enlaces de terceros y apps de Canva

El Servicio puede contener lo siguiente:

- Enlaces a apps de terceros para instalar y utilizar en Canva (canva.com/apps);
- enlaces a sitios web, anunciantes, servicios, ofertas especiales u otros eventos y actividades de terceros,

que no son propiedad de Canva ni están controlados por Canva.

Canva no recomienda ni asume ninguna responsabilidad por dichos sitios, apps, información, materiales, productos o servicios de terceros. Si accedes a un sitio web o a una app de terceros desde el Servicio, lo haces bajo tu propia responsabilidad y entiendes que este Acuerdo y la Política de Privacidad de Canva no son aplicables al uso que des a dichos sitios web. Antes de instalar una app en tu cuenta de Canva, asegúrate de leer y aceptar los Términos y Condiciones de dicha app. Eximes explícitamente a Canva de cualquier responsabilidad que surja del uso de cualquier app, sitio web, servicio o contenido de terceros. Asimismo, las transacciones o interacciones

con promociones de los anunciantes que se encuentren en el Servicio, incluido el pago y el envío de bienes, así como cualquier otra condición (como las declaraciones), se realizan exclusivamente entre tú y dichos anunciantes. Aceptas que Canva no será responsable por cualquier pérdida o daño de ningún tipo relacionados con las transacciones entre tú y dichos anunciantes.

Solo tenemos control sobre Canva y no tenemos ninguna responsabilidad sobre otros sitios web o apps. Por lo tanto, si sigues un enlace en Canva que lleva a otro sitio web, lo haces bajo tu propia responsabilidad.

15. Indemnidad

Aceptas defender, indemnizar y eximir de toda responsabilidad a Canva y a sus filiales, agentes, licenciantes, directivos y otras empresas afiliadas y a sus empleados, contratistas, agentes, directivos y directores de todas las reclamaciones, daños, obligaciones, pérdidas, responsabilidades, costes o deudas y gastos (por ejemplo, aunque no únicamente, los honorarios de los abogados) que surjan de: (i) tu uso de y acceso al Servicio, por ejemplo los datos y contenidos transmitidos o recibidos por tu parte; (ii) la infracción por tu parte de este Acuerdo, por ejemplo, aunque no únicamente, si infringes alguna de las declaraciones y garantías anteriores; (iii) la infracción por tu parte de cualquier derecho de terceros, por ejemplo, aunque no únicamente, los derechos de privacidad, de publicidad o de propiedad intelectual; (iv) la infracción por tu parte de las leyes, normativas o reglamentos aplicables; (v) cualquier reclamación o daño que provenga de tu Contenido de Usuario, de tus Elementos multimedia de stock o de cualquier contenido que se comparta a través de tu cuenta; o (vi) otros accesos al y usos del Servicio por parte de otra persona utilizando tu nombre de usuario, contraseña u otros códigos de seguridad.

Si Canva sufre daños o reclamaciones relacionados con tu contenido, cuenta o uso del Servicio o si infringes estos términos, las leyes u otros derechos individuales, tú eres responsable de todos los costes.

16. Sin garantía

El servicio se ofrece «tal cual» y «según disponibilidad». Utilizas el servicio bajo tu propia responsabilidad. Dentro de lo permitido por la

ley aplicable, el servicio se ofrece sin garantías de ningún tipo, ni explícitas ni implícitas, lo que incluye, a título enunciativo, garantías implícitas de comerciabilidad, idoneidad para un fin particular o no violación de derechos de autor. Sin perjuicio de lo anterior, Canva, sus filiales y sus licenciantes no garantizan que el contenido, lo que incluye, a título enunciativo, el Contenido de Usuario y los Elementos Multimedia de Stock, sea exacto, fiable o correcto; que el servicio cumpla con tus requisitos; que el servicio esté disponible en cualquier momento o lugar, ininterrumpidamente o de forma segura; que se corrijan los defectos o errores; o que el servicio esté libre de virus u otros componentes dañinos. Los contenidos descargados u obtenidos de otra forma a través del servicio se descargan bajo tu propia responsabilidad y eres el único responsable por los daños o pérdidas de datos que puedan ocasionar dichas descargas o usos del servicio en tu ordenador o aparato de telefonía móvil.

Canva no garantiza, respalda, asegura ni asume responsabilidad alguna por los productos o servicios anunciados u ofrecidos por terceros a través del servicio de Canva o de cualquier hipervínculo hacia otro sitio web o servicio, y Canva no será parte de ninguna transacción entre tú y los terceros proveedores de productos o servicios ni controlará dichas transacciones.

Utilizas Canva tal cual y bajo tu propia responsabilidad. No ofrecemos ninguna garantía respecto al Servicio.

17. Limitación de responsabilidad

Dentro de lo permitido por la ley aplicable, Canva, sus filiales, mandatarios, directores, empleados, proveedores y licenciantes no serán responsables de los daños emergentes, ya sean directos o indirectos, el lucro cesante, los daños punitivos y otros daños, lo que incluye, a título enunciativo, los daños por pérdidas de beneficios, de reputación, de uso, de datos u otras pérdidas intangibles, que sean consecuencia del uso o la imposibilidad de uso del servicio, lo que incluye, a título enunciativo, tus envíos de Contenido de Usuario o Elementos Multimedia de Stock. Canva no será responsable por los daños, las pérdidas o los perjuicios sean consecuencia del hackeo, la alteración o el acceso o uso no autorizado del servicio o de tu cuenta o de la información que incluyen.

En la medida en que la ley aplicable lo permita, Canva no asume ninguna responsabilidad por (i) los errores o imprecisiones del contenido; (ii) los daños de cualquier naturaleza respecto de las personas o la propiedad que sean consecuencia de tu acceso o uso de nuestro servicio; (iii) el acceso o uso no autorizados de nuestros servidores de confianza y/o de cualquiera o de todos los datos personales que allí se almacenan; (iv) las interrupciones o ceses de transmisión desde el servicio o hacia este; (v) los errores (bugs), virus, troyanos o elementos similares que se puedan transmitir a nuestro servicio o a través de este por parte de terceros; (vi) los errores o las omisiones de contenido o las pérdidas o los daños que sean consecuencia del uso de contenidos compartidos en publicaciones, enviados por correo electrónico, transmitidos o proporcionados de otra forma a través del servicio; y/o (vii) el contenido de usuario o la conducta difamatoria, ofensiva o ilegal de terceros. Canva, sus filiales, mandatarios, directores, empleados, proveedores y licenciantes no serán responsables ante ti por reclamaciones, procesos judiciales, obligaciones, daños, pérdidas o costes por un monto que supere el mayor entre los siguientes: la cantidad que pague a Canva en virtud de estos términos o el monto de 100,00 USD.

No podrás iniciar ni se podrá iniciar en tu nombre ninguna acción en virtud del presente acuerdo, sin importar su forma o naturaleza, luego de transcurrido un plazo mayor a un (1) año desde que tuviera lugar por primera vez el hecho que motiva la acción.

Sin perjuicio de disposición en contrario en el presente, Canva no será responsable por los daños, los costes o las pérdidas que sean consecuencia de modificaciones hechas en el Contenido de Usuario, en los Elementos Multimedia de Stock u en otros contenidos; de las incorporaciones en el Contenido de Usuario o en los Elementos Multimedia de Stock o sus combinaciones con otros contenidos, o el contexto en el que utilizas el Contenido de Usuario, los Elementos Multimedia de Stock u otros contenidos.

El presente artículo sobre la limitación de la responsabilidad es aplicable sin importar si la presunta responsabilidad surge del contrato, de un ilícito civil, de conducta negligente, de responsabilidad objetiva o de cualquier otro factor, incluso si Canva hubiera sabido de la posibilidad de que se produjera el daño. La precedente limitación de responsabilidad se aplicará dentro de lo permitido por la ley de la jurisdicción correspondiente.

Algunos estados no permiten la exclusión de garantías implícitas o la exclusión o limitación de responsabilidad por ciertos tipos de daños, por lo que es posible que las limitaciones o exclusiones anteriores no

sean aplicables en tu caso. El presente acuerdo te otorga derechos específicos y es posible que también tengas otros derechos que varían según el estado. Las exenciones, exclusiones y limitaciones de responsabilidad en virtud del presente acuerdo no se aplicarán en la medida en que lo prohíba la ley aplicable.

El Servicio se controla y opera desde las instalaciones de los Estados Unidos. Canva no hace ninguna declaración en el sentido de que el Servicio sea apropiado o que esté disponible para su uso en otras ubicaciones. Quienes utilicen el Servicio o accedan a este desde otra jurisdicción lo hacen de forma voluntaria y son plenamente responsables del cumplimiento de todas las leyes y regulaciones locales y de los Estados Unidos que correspondan, lo que incluye, a título enunciativo, los reglamentos de exportación e importación. Es posible que no puedas utilizar el Servicio si resides en un país bloqueado por Estados Unidos o si eres una persona o entidad extranjera a la que el gobierno de los Estados Unidos ha bloqueado o negado el acceso. Salvo que disposición expresa en contrario, todo el material que se encuentra en el Servicio está exclusivamente dirigido a personas humanas, empresas u otras entidades ubicadas en los Estados Unidos.

Nos eximimos de toda responsabilidad en relación con tu uso del Servicio. En la medida en que se nos condene como responsables, el monto máximo que estamos obligados a pagar será el mayor entre 100,00 USD y el monto que nos hayas pagado.

18. Legislación aplicable

Aceptas lo siguiente: (i) que se considera que el Servicio tiene sede únicamente en California; y (ii) que se considera que el Servicio es pasivo y que no genera una competencia por razón de la persona, específica o general, en una jurisdicción que no sea California. Este Acuerdo se regirá por las leyes del estado de California, sin perjuicio de las disposiciones sobre conflictos de leyes. Queda explícitamente excluida la aplicación de la Convención de las Naciones Unidas sobre los Contratos de Compraventa Internacional de Mercaderías. Aceptas someterte a la jurisdicción en razón de la persona de los tribunales federales y estatales ubicados en Santa Clara County, California, por cualquier acción por la cual nos reservemos el derecho de solicitar medidas cautelares u otras medidas de compensación equitativa en un tribunal competente para prevenir infracciones, apropiaciones indebidas o infracciones reales o inminentes relacionadas con

nuestros derechos de autor, marcas registradas, secretos industriales, patentes u otras propiedades intelectuales o derechos de propiedad, tal y como se estipula a continuación en la cláusula de Arbitraje. Como consumidor, este acuerdo no excluye ningún derecho que puedas tener bajo las leyes nacionales del consumidor en tu jurisdicción.

Estos términos se rigen por las leyes de California, pero no excluyen tus derechos bajo las leyes nacionales del consumidor. Si tenemos que exigirte el cumplimiento de nuestros derechos de propiedad intelectual, aceptas resolver el asunto exclusivamente en los tribunales de Santa Clara County, California.

19. Arbitraje.

En el caso de tener algún conflicto con Canva, aceptas que primero contactarás con nosotros a través de nuestra dirección copyright@canva.com y que intentarás resolver el conflicto con nosotros de forma privada. En el hipotético caso de que Canva no pudiera resolver un conflicto contigo después de haber intentado hacerlo de forma privada, ambas partes aceptamos resolver cualquier reclamación, conflicto o controversia (excepto en el caso de solicitudes de medidas judiciales reparatorias por parte de Canva) que surja del presente Acuerdo o en relación con este, o de la violación o presunta violación del presente Acuerdo (en su conjunto, «Reclamaciones»), a través de un arbitraje vinculante ante la Asociación Americana de Arbitraje (American Arbitration Association; en adelante, «AAA»), en virtud del Reglamento de arbitraje comercial y los Procedimientos complementarios para la resolución de conflictos de consumo (Commercial Arbitration Rules and Supplementary Procedures for Consumer Related Disputes) que estén vigentes en ese momento, salvo disposición en contrario en el presente Acuerdo. El arbitraje se llevará a cabo en el condado de Santa Clara, California, salvo acuerdo en contrario entre tú y Canva. Cada parte se hará cargo de pagar las tarifas de presentación ante la AAA, tarifas administrativas y tarifas de arbitraje de conformidad con el reglamento de la AAA. El laudo emitido en el arbitraje incluirá las costas del arbitraje, los honorarios de abogados y las costas correspondientes a peritos y otros testigos. Los tribunales competentes podrán dictar sentencia respecto del laudo emitido en el arbitraje. Ninguna disposición del presente artículo le impide a ninguna de las dos partes solicitar medidas judiciales para prevenir la violación, apropiación indebida o infracción, ya sean reales o inminentes, de la seguridad de los datos, de los derechos de propiedad intelectual o de

otros derechos de propiedad de dicha parte. **Las partes deberán presentar toda reclamación en su propia representación y no como demandante o litigante en una acción de clase y, salvo acuerdo en contrario, el árbitro no podrá unificar las reclamaciones de más de una persona. Aceptas que, al celebrar el presente acuerdo, Canva y tú renuncian al derecho de juicio por jurado y de participar en acciones de clase.**

Si no estás de acuerdo con algo, primero ponte en contacto con nosotros. Procuramos resolver los problemas de manera respetable y educada, pero en caso de que no lo logremos, aceptas someter el conflicto a arbitraje en el condado de Santa Clara, California (excepto en circunstancias determinadas relacionadas con la protección de los derechos de propiedad intelectual).

20. Disposiciones generales

20.1 Cesión.

No puedes transferir o ceder este Acuerdo, ni los derechos y licencias otorgados en adelante, sino que es Canva quien puede cederlos sin restricciones. Cualquier intento de transferencia o cesión que implique una infracción del presente documento se considerará nulo o inválido.

20.2 Procedimientos de notificación y modificación del Acuerdo.

Canva puede enviarte notificaciones, ya sean obligatorias en virtud de la ley o con fines publicitarios u otros fines relacionados con el negocio, por correo electrónico, por escrito o en papel, o a través de publicaciones en nuestro sitio web, según decida Canva a su criterio exclusivo. Canva se reserva el derecho de decidir la forma y los canales de envío de notificaciones a nuestros Usuarios, sin perjuicio de que puedes darte de baja de ciertos canales de notificación según lo establecido en el presente Acuerdo. Canva no se responsabiliza por ningún filtro automático que apliques tú o tu proveedor de servicios de red a las notificaciones que enviamos a la dirección de correo electrónico que compartiste con nosotros. Canva podrá, según su criterio exclusivo, modificar o actualizar el presente Acuerdo cuando así lo determine, por lo que deberías revisar esta página de forma periódica. Cuando modifiquemos el Acuerdo de forma significativa,

actualizaremos la fecha de «última modificación» que se ve en la parte superior de esta página. El hecho de que continúes usando el Servicio después de dichas modificaciones implica que aceptas los nuevos Términos y Condiciones. Si no aceptas alguno de estos términos o de los nuevos Términos y Condiciones cuando estos se modifiquen, no utilices el Servicio ni accedas a él (o continúes accediendo a él).

20.3 Integridad del Acuerdo/Divisibilidad.

Este Acuerdo, junto con

- [Acuerdo de colaboración](#)
- [Guías para los colaboradores](#)
- [Licencia de uso para un solo diseño](#)
- [Acuerdo de licencia de múltiples usos \(archivado\)](#)
- [Acuerdo de licencia para imágenes gratuitas](#)
- [Acuerdo de licencia ampliado \(archivado\)](#)

Toda modificación y todo acuerdo adicional que puedas celebrar con Canva en relación con el Servicio constituirán el acuerdo íntegro entre tú y Canva en relación con el Servicio. Si un tribunal competente considera inválida alguna cláusula del presente Acuerdo, la invalidez de dicha cláusula no afectará la validez de las cláusulas restantes del Acuerdo, que mantendrán su plena vigencia.

20.4 Renuncias.

Ninguna exención de cualquier término de este Acuerdo se debe considerar una exención más extensa o continua de dicho término o de cualquier otro término, y el hecho de que Canva no haga valer los derechos o cláusulas de este Acuerdo no constituye una exención de dicho derecho o cláusula.

20.5 Contacto.

Contacta con nosotros a través de la dirección copyright@canva.com si tienes preguntas relacionadas con el presente Acuerdo.